



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
КУРЧАЛОЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 28 апреля 2015г.

с. Курчалой

№ 155/39-2

Об установлении величины базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утверждении порядка расчета размера ежемесячной платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

В соответствии со ст.19 Федерального закона РФ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе», ст.15 Федерального закона № 131-ФЗ от 06 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Уставом Курчалоевского муниципального района, с Гражданским кодексом Российской Федерации»:

РЕШИЛ:

1. Установить величину базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в размере 198 рублей за 1 кв.м. рекламной поверхности в месяц на 2015 год.

2. Утвердить порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики, а также земельных

участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению.

3. Опубликовать настоящее решение в районной газете «Машар» и разместить на официальном сайте администрации Курчалоевского муниципального района в коммуникационной сети «Интернет».

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования.

Глава Курчалоевского
муниципального района



А.Ш. Витигов

Порядок

расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1. Настоящий Порядок применяется при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, производится по следующей формуле, в рублях без учета НДС:

$$T = BC \times P \times S \times K1 \times K2 \times K3,$$

Где BC – базовая ставка, равная 198 рублей;

P – период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (единица измерения – год; при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях – 1/365 базовой ставки в день);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

K1 – коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

Зона размещения рекламной конструкции	Значение Коэффициента K1
п.3,1.Автомобильные дороги регионального значения	1,4
п.3,2.Населенные пункты с.Курчалой, с.Цоци-	1,0

Юрт, с.Гелдаган, с.Майртуп, с.Бачи-Юрт, с.Центарой, с.Аллерой, все объекты прилегающие к дорогам муниципального значения	
п3,3.Прочие территории муниципального района, не вошедшие в п.3.1, 3.2.	0,6

K2 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции:

Площадь информационного поля рекламной конструкции	Значение Коэффициента K2
до 18 кв. м включительно	1,0
более 18 кв. м	0,75

K3 – коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных видов рекламных конструкций:

Виды рекламных конструкций	Значение Коэффициента K3
Аншлаги	0,1
Доски объявлений	0,25
Настенные панно площадью 50 кв.м	1,1
Рекламные конструкции на ограждении для афиш	0,2
Рекламные установки с автоматической системой экспозиции	0,95
Транспаранты – перетяжки на мягкой основе, предназначенные для размещения над полосой движения транспортных средств	2,0
Щитовые установки для объявлений	0,5
Электронные экраны	2,0
В остальных случаях	1,0

Для комбинированных конструкций (щитовая установка + щитовая установка с автоматической системой экспозиции) расчет размера платы применяется к каждой стороне отдельно и определяется как сумма по формуле:

$T = B \times P \times S \times K1 \times K2 \times K3$ одной стороны + $B \times P \times S \times K1 \times K2 \times K3$ другой стороны»

За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного

самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Курчалоевского муниципального района, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$V_{\text{соц}} = П / 365 * Д$, где

$V_{\text{соц}}$ – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

$Д$ – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Курчалоевского муниципального района.

Порядок индексирования

В случае заключения договора на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Размер базовой ставки устанавливается решением Совета депутатов Курчалоевского муниципального района.

Порядок и сроки оплаты

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций перечисляется ежеквартально в срок до 25 числа последнего квартала в местный бюджет.