

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

КУРЧАЛОЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 28 апреля 2015г. с. Курчалой № 155/39-2

**Об установлении величины базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утверждении порядка расчета размера ежемесячной платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.**

В соответствии со ст.19 Федерального закона РФ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе», ст.15 Федерального закона № 131-ФЗ от 06 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Уставом Курчалоевского муниципального района, с Гражданским кодексом Российской Федерации»:

РЕШИЛ:

1. Установить величину базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в размере 198 рублей за 1 кв.м. рекламной поверхности в месяц на 2015 год.
2. Утвердить порядок **расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции**размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена,**согласно приложению.**
3. Опубликовать настоящее решение в районной газете «Машар» и разместить на официальном сайте администрации Курчалоевского муниципального района в коммуникационной сети «Интернет».
4. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования.

Глава Курчалоевского

муниципального района А.Ш. Витигов

Приложение

к решению Совета депутатов

Курчалоевского муниципального района

Чеченской Республики

от 28 апреля 2015г. № 155/39-2

**Порядок**

****расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции**** размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**.**

1. Настоящий Порядок применяется при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**.**

2. Расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции размещаемой на земельных участках, зданиях или иномнедвижимом имуществе, находящемся в собственности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена,производится по следующей формуле, в рублях без учета НДС:

Т= БС х П х S х К1 х К2 х К3,

Где БС – базовая ставка, равная 198 рублей;

П – период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция ( единица измерения – год; при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях – 1/365 базовой ставки в день);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

К1 – коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Зона размещения рекламной конструкции | Значение Коэффициента К1 |
|  п.3,1.Автомобильные дороги регионального знчения |  1,4 |
|  п.3,2.Населенные пункты с.Курчалой, с.Цоци-Юрт, с.Гелдаган, с.Майртуп, с.Бачи-Юрт, с.Центарой, с.Аллерой, все объекты прилегающие к дорогам муниципального значения |  1,0 |
|  п3,3.Прочие территории муниципального района, не вошедшие в п.3.1, 3.2. |  0,6 |

К2 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля рекламной конструкции | Значение Коэффициента К2 |
| до 18 кв. м включительно | 1,0 |
| более 18 кв. м | 0,75 |

К3 – коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных видов рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| Виды рекламных конструкций | Значение Коэффициента К3 |
| Аншлаги | 0,1 |
| Доски объявлений | 0,25 |
| Настенные панно площадью 50 кв.м | 1,1 |
| Рекламные конструкции на ограждении для афиш | 0,2 |
| Рекламные установки с автоматической системой экспозиции | 0,95 |
| Транспаранты – перетяжки на мягкой основе, предназначенные для размещения над полосой движения транспортных средств |  2,0 |
| Щитовые установки для объявлений | 0,5 |
| Электронные экраны | 2,0 |
| В остальных случаях | 1,0 |

Для комбинированных конструкций (щитовая установка + щитовая установка с автоматической системой экспозиции) расчет размера платы применяется к каждой стороне отдельно и определяется как сумма по формуле:

Т= БСхПхSхК1хК2хК3 одной стороны + БСхПхSхК1хК2х К3 другой стороны»

За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Курчалоевского муниципального района, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

Всоц=П/365\*Д, где

Всоц – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Курчалоевского муниципального района.

Порядок индексирования

В случае заключения договора на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Размер базовой ставки устанавливается решением Совета депутатов Курчалоевского муниципального района.

Порядок и сроки оплаты

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций перечисляется ежеквартально в срок до 25 числа последнего квартала в местный бюджет.