



**МИНИСТЕРСТВО  
ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ**

**НОХЧИЙН РЕСПУБЛИКИН  
КЕГИРХОЙН ГІУЛЛАХИЙН МИНИСТЕРСТВО**

**П Р И К А З**

«25» июня 2020 г.

№ 60

г. Грозный

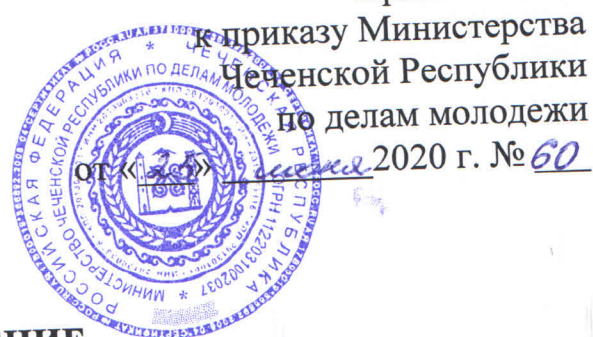
**О проведении регионального этапа Всероссийского  
конкурса «Молодой предприниматель России»**

В соответствии с Планом мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2020 год, утвержденным приказом Федерального агентства по делам молодежи от 10 февраля 2020 г. № 38, в целях реализации плана мероприятий регионального проекта «Популяризация предпринимательства» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году согласно приложению 1.
2. Утвердить состав экспертного совета регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году согласно приложению 2.
3. Признать утратившим силу приказ Министерства Чеченской Республики по делам молодежи от 1 августа 2019 года № 55 «Об утверждении Положения о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

И.М.-Х. Ибрагимов



к приказу Министерства  
Чеченской Республики  
по делам молодежи  
от «13/08» 2020 г. № 60

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ» В 2020 ГОДУ

### 1. Общие положения

1.1. Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году (далее – Региональный этап) проводится в Чеченской Республике в целях реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2020 год, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 10 февраля 2020 г. № 38.

1.2. Организатором Регионального этапа является Министерство Чеченской Республики по делам молодежи (далее – Организатор).

Для проведения Регионального этапа могут быть привлечены Партнеры.

1.3. Настоящее Положение определяет цель, задачи и требования к участникам Регионального этапа, порядок предоставления и рассмотрения конкурсных заявок, порядок определения победителей.

1.4. Сроки проведения Регионального этапа – с 23 июня по 15 августа 2020 года. Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» проводится с 17 августа по 1 ноября 2020 года. Финал заключительного (федерального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» состоится в ноябре 2020 года.

### 2. Цель и задачи Регионального этапа

2.1. Целью Регионального этапа является содействие развитию молодежного предпринимательства и выявление лучших предпринимательских практик субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Чеченской Республики.

2.2. Задачи:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

- популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства;
- определение победителей Регионального этапа для участия в заключительном (федеральном) этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году.

### **3. Организация Регионального этапа**

3.1. Общее руководство, подготовку и проведение Регионального этапа осуществляет Организатор.

3.2. В задачи Организатора входит:

- привлечение экспертов к организации и проведению Регионального этапа;
- привлечение партнеров и спонсоров к организации и проведению Регионального этапа;
- утверждение состава экспертного совета Регионального этапа (далее – Экспертный совет);
- проведение оценки заявок, представленных на Региональный этап, в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 7 настоящего Положения;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Регионального этапа.

3.3 Организатор вправе учреждать специальные номинации в рамках Регионального этапа.

### **4. Экспертный совет**

4.1. Для оценки конкурсных заявок Регионального этапа и выбора финалистов и победителей Организатором создается Экспертный совет, который состоит из председателя совета, заместителя председателя, ответственного секретаря и членов совета.

4.2. В состав Экспертного совета могут входить: предприниматели, представители партнеров, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, за исключением представителей организаторов Регионального этапа.

4.3. Экспертный совет:

- проводит оценку материалов, представленных в Региональный этап в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 7 настоящего Положения;
- проводит дополнительные скайп-интервью в случае предоставления участниками Регионального этапа недостаточной информации для оценки материалов;
- определяет победителей и финалистов Регионального этапа.

4.4. Каждый член Экспертного совета проводит оценку заявок участников Регионального этапа и видео-презентаций, заполняет оценочные листы и направляет их Организатору. По итогам оценки Организатор выполняет расчет

среднего балла каждого участника Регионального этапа. Для этого сумма баллов, выставленных членами Экспертного совета соответствующей заявке, делится на число членов Экспертного совета, рассматривавших эту заявку.

Оценка одной заявки проводится не менее чем тремя членами Экспертного совета.

4.5. Все решения Экспертный совет принимает путем открытого голосования. Ни один из членов Экспертного совета не имеет права решающего голоса. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Экспертного совета каким-либо лицам или другим членам Экспертного совета не допускается.

4.6. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста и победителя выбор финалистов и победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Экспертного совета, при этом все члены Экспертного совета имеют равные права при голосовании. Результаты работы Экспертного совета оформляются в виде протокола и подписываются председателем Экспертного совета.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Регионального этапа;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- победители в каждой номинации.

4.7. Заседание Экспертного совета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава.

4.8. Решение Экспертного совета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Экспертного совета.

## **5. Участники Регионального этапа и условия участия**

5.1. К участию в Региональном этапе допускаются граждане, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Чеченской Республики в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

5.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов.

5.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

5.4. Требования к участникам по номинациям установлены в пункте 7 настоящего Положения.

5.5. Обязательным условием участия в Региональном этапе является подача заявки на мероприятие «Региональный этап Всероссийского конкурса

«Молодой предприниматель России» через личный кабинет в автоматизированной информационной системе АИС «Молодежь России» по адресу: [www.mygosmol.ru](http://www.mygosmol.ru) (далее – Система) в срок до 20 июля 2020 года.

К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики (Приложение). Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрыть предпринимательскую практику претендента.

5.6. В Региональном этапе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Каждый из участников подает заявки через личный кабинет в Системе. Также участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка и участника, который будет представлять предпринимательскую практику.

5.7. Подавая заявку на участие в Региональном этапе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

## 6. Сроки проведения и этапы Регионального этапа

6.1. Региональный этап проводится с 23 июня по 15 августа 2020 года:

- с 23 июня по 20 июля (включительно) 2020 года – прием заявок;
- с 21 июля по 10 августа 2020 года – рассмотрение заявок;
- с 11 августа по 13 августа 2020 года – объявление победителей;
- с 14 августа по 17 августа 2020 года – уведомление участников о

результатах Регионального этапа.

Номинации Регионального этапа:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

6.2. Представленные на Региональный этап материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Региональном этапе. Материалы, поданные на Региональный этап, не возвращаются и не рецензируются.

6.3. Любая номинация Регионального этапа считается состоявшейся, если представлены как минимум три заявки от участников, отвечающих требованиям настоящего Положения. Номинации с количеством заявок менее трех считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

6.4. О дате и месте проведения награждения финалистов Регионального этапа участникам будет сообщено дополнительно.

6.5. Финалисты, занявшие с первого по третье места в каждой из номинаций по результатам проведения Регионального этапа, принимают участие

в Заключительном (федеральном) этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году.

6.6. Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» проводится с 17 августа по 1 ноября 2020 года. Награждение победителей и финалистов Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» состоится в ноябре 2020 года в г. Уфе (Республика Башкортостан). Победители и финалисты награждаются грамотами Федерального агентства по делам молодежи. Партнерами и спонсорами могут быть предоставлены призы.

Расходы, связанные с проездом до места проведения финала Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» и обратно, несет Организатор, который вправе самостоятельно утверждать квоту расходов на участие региона в финале Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году.

6.7. Для участия в Заключительном (федеральном) этапе финалисты Регионального этапа в период до 1 сентября 2020 года подают заявки через личный кабинет пользователя в Системе на мероприятие «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году путем заполнения анкеты участника.

К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики. Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента.

## **7. Критерии оценки, определение и награждение победителей**

7.1. Критерии оценки участников Регионального этапа в рамках каждой номинации:

7.1.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- инструменты продвижения;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет - магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Регионального этапа присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- кооперативная составляющая;
- импортозамещение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Регионального этапа присуждаются баллы следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- финансовые показатели;
- эффективность управленческой модели;
- конкурентоспособность;
- количество действующих франчайзи;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры. Каждому участнику Регионального этапа присуждаются баллы следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 7.1.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- социальная значимость;
- независимость от государственных источников финансирования;
- масштабируемость;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Регионального этапа присуждаются баллы следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 7.1.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- импортозамещение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Регионального этапа присуждаются баллы следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 7.1.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;



- конкурентоспособность;
- инвестиционная привлекательность;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяет создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Регионального этапа присуждаются баллы следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 7.1.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- уникальное торговое предложение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Регионального этапа присуждаются баллы следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 7.1.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- уникальное торговое предложение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;

- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Регионального этапа присуждаются баллы следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 0 баллов;

7.2.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 4 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 8 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 10 баллов.

7.2.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 2 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 4 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Регионального этапа присуждается 10 баллов.

7.3. Расшифровка критериев оценки участников Регионального этапа.

7.3.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

7.3.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.3.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

7.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.3.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

7.3.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

7.3.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

7.3.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

7.3.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.3.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.3.13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Контактные данные Организатора: Чеченская Республика, г. Грозный, пр-т им. В.В. Путина 4; Министерство Чеченской Республики по делам молодежи, отдел программной деятельности департамента проектной и программной деятельности, ведущий специалист-эксперт отдела Мирзаева Мадина Ризвановна, телефон: +7 (962) 657-15-02, эл. почта: oppd@chechenmol.ru.

Приложение  
к Положению о проведении  
регионального этапа  
Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России» в 2020 году

**Инструкция для участников  
по созданию видео-презентации**

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети Интернет.

2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

- на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Регионального этапа;

- видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

- процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;

- конкурентные преимущества;

- оценка текущего развития бизнеса;

- динамика финансовых показателей;

- перспективы и цели на будущее.

Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.

Видео-презентацию необходимо загрузить на ЯндексДиск, открыть доступ по ссылке и прикрепить данную ссылку к заявке.



**Состав экспертного совета регионального этапа  
Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году**

<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>
Ибрагимов Иса Магомед-Хабиевич	министр Чеченской Республики по делам молодежи, председатель экспертного совета
Шаршуев Джабраил Саид-Алиевич	заместитель министра Чеченской Республики по делам молодежи, заместитель председателя экспертного совета
Махаури Хадишат Магомедовна	начальник отдела программной деятельности департамента проектной и программной деятельности Министерства Чеченской Республики по делам молодежи, ответственный секретарь экспертного совета
<b>Члены экспертного совета</b>	
Абдулкаримов Хусейн Лом-Алиевич	первый заместитель министра Чеченской Республики по делам молодежи
Хатуева Седа Абубакаровна	директор департамента проектной и программной деятельности Министерства Чеченской Республики по делам молодежи
Саламов Ислам Хамзатович	индивидуальный предприниматель, победитель Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2019 года (по согласованию)
Магомет-Мирзоев Коран Хасенович	индивидуальный предприниматель, победитель Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2019 года (по согласованию)
Халилов Валид Резванович	индивидуальный предприниматель, победитель Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2019 года (по согласованию)
Гайтамиров Магомед-Салах Асланбекович	индивидуальный предприниматель, победитель Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2019 года (по согласованию)