ПРОЕКТ

Приложение к письму Комитета Правительства ЧР по защите прав потребителей и РПР

от «08» 02 2022 г. № 57

Утвержден:
Распоряжением (приказом) главы муниципального района ЧР (мэром городского округа)
_____(Ф.И.О.)
от «___» _____2022 г.
№_____

ПЛАН
мероприятий по подготовке и проведению 15 марта 2022 года Всемирного дня защиты прав потребителей, который пройдет под девизом: «Справедливые цифровые финансовые услуги»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1	Довести информацию о тематике проведения Всемирного дня прав потребителей до широкой общественности путем размещения соответствующей информации на официальном сайте ОМС	до 25.02.2022	*(Должность, Ф.И.О. ответственного по вопросам ЗПП в ОМС)*
2	Провести «горячую линию» для потребителей по вопросам защиты их прав в ОМС	март 2022	
3	Провести семинары среди учащихся старших классов по актуальным вопросам в сфере защиты прав потребителей в учебных учреждениях (*района, города)*	до 15.03.2022	
4	Подготовить материалы для районных, городских печатных изданий (СМИ) по актуальным вопросам потребительских прав, в т.ч. оказании финансовых услуг	до 15.03.2022	
5	Подготовить информацию по итогам проведенных мероприятий и направить для обобщения в адрес Комитета Правительства Чеченской Республики по защите прав потребителей и регулированию потребительского рынка	до 25.03.2022	

Примечание: Статьей 44 ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 предусмотрена защита прав потребителей органами местного самоуправления.

Приложение к письму Комитета Правительства ЧР по защите прав потребителей и РПР

от «08» 02 2022 г. № 51

Тема Всемирного дня защиты прав потребителей в 2022 году!

Consumers International объявил тему Всемирного дня защиты прав потребителей 2022 года - Fair Digital Finance - «Справедливые цифровые финансовые услуги».

Пандемия COVID-19 усилила тенденцию, связанную с развитием цифровых услуг. Безусловным преимуществом такого развития является прозрачность и скорость оказания финансовых услуг.

Исследования показывают, насколько быстро происходит развитие цифровых финансов. Ожидается, что к 2024 году число потребителей цифровых банковских услуг превысит 3,6 миллиарда человек.

В развивающихся странах доля владельцев счетов, отправляющих и получающих электронные платежи, выросла с 57% в 2014 году до 70% в 2017 году. 39% компаний считают внедрение финансовых технологий своим приоритетом, подчеркивая мировой спрос на более инновационный финансовый ландшафт.

Одной из основных задач по развитию отрасли информационных технологий в России является развитие инфраструктуры электронной коммерции, которая определена в Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р. В документе отмечено, что развитие цифровой экономики не должно ущемлять интересов граждан.

В связи с этим, защита потребителей в сфере электронной коммерции, осуществляемой хозяйствующими субъектами посредством информационно -телекоммуникационных сетей, обозначена среди ожидаемых результатов реализации Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1837-р.