

Сводная информация

АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В целях полных мониторинговых данных, необходимых для формирования проекта доклада о состоянии и развитии конкуренции в Чеченской Республике за 2023 год, п. 48 «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» проведен годовой мониторинг (опрос) 35 потребителей товаров, работ и услуг Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики.

Из числа опрошенных по вопросам Анкеты:

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?

город Грозный	
город Аргун	
город Урус-Мартан	
город Шали	
город Гудермес	
Город Курчалой	
Ачхой-Мартановский район	
Веденский район	
Грозненский район	
Гудермесский район	
Итум-Калинский район	
Курчалоевский район	35
Надтеречный район	
Наурский район	
Ножай-Юртовский район	
Сунженский район	
Урус-Мартановский район	
Шалинский район	

Шаройский район	
Шатойский район	
Шелковской район	

2. Укажите Ваш пол

Мужской	20
Женский	15

3. Укажите Ваш возраст

До 20 лет	4
От 21 года до 35 лет	24
От 36 до 50 лет	4
Старше 51 года	3

4. Каков Ваш социальный статус?

Работаю	19
Без работы	8
Учусь/студент	3
Домохозяйка/Домохозяин	3
Пенсионер	2
Иное (<i>пожалуйста, укажите</i>)	

5. Есть ли у Вас дети?

Нет детей	13
1 ребенок	15
2 ребенка	5
3 и более детей	2

6. Какое у Вас образование?

Общее образование	
Среднее образование	14

Неполное высшее	6
Высшее	15
Научная степень	
Иное (<i>пожалуйста, укажите</i>)	

7. Каков примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?

До 10 тыс. рублей	6
От 10 до 20 тыс. рублей	23
От 20 до 30 тыс. рублей	6
От 30 до 40 тыс. рублей	
От 45 до 60 тыс. рублей	
Более 60 тыс. рублей	

I. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

8. Какое количество организаций представляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города, городского округа)?

Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
рынок услуг дошкольного образования	17	9	5	2	2
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6	11	12	2	4
рынок услуг дополнительного образования детей	17	9	5	2	2
рынок медицинских услуг	7	19	5		
рынок услуг психолого-педагогического		3	9	20	3

сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
рынок услуг в сфере культуры	17	10	4	1	3
рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	18	5	7	5	
розничная торговля	20	4	7	3	1
рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	6	18	6	5	
рынок услуг связи	2	24	5	2	2
рынок услуг социального обслуживания населения	13	13	4	1	4
рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	2	16	8	5	4
рынок туристических услуг	2	4	9	18	2
Иное (пожалуйста, укажите) Рынок банковских услуг, услуги банков; Детские площадки на улицах города; Фитнес услуги.	4		9 19 3		

9. Насколько Вы удовлетворены следующими характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего района (города, городского округа) по следующим критериям:

1. Удовлетворен.
2. Скорее удовлетворен.
3. Скорее не удовлетворен.
4. Не удовлетворен.
5. Затрудняюсь ответить.

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
рынок услуг дошкольного образования	20	9	1	2	3	20	9	1	2	3	8	12	6	5	4
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18	5	5	4	3	18	5	5	4	3	14	11	6	2	2
рынок услуг дополнительного образования детей	15	9	2	7	2	8	12	6	5	4	12	5	8	6	4
рынок медицинских услуг	11	6	9	6	3	14	11	6	2	2	20	9	1	2	3
рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	12	6	5	4	12	5	8	6	4	18	5	5	4	3
рынок услуг в сфере культуры	14	11	6	2	2	20	9	1	2	3	15	9	2	7	2
рынок жилищно-коммунального хозяйства	12	5	8	6	4	18	5	5	4	3	20	9	1	2	3
розничная торговля	20	9	1	2	3	15	9	2	7	2	18	5	5	4	3
рынок услуг перевозок пассажиров	18	5	5	4	3	20	9	1	2	3	15	9	2	7	2

наземным транспортом															
рынок услуг связи	15	9	2	7	2	18	5	5	4	3	20	9	1	2	3
рынок услуг социального обслуживания населения	20	9	1	2	3	15	9	2	7	2	18	5	5	4	3
рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	18	5	5	4	3	20	9	1	2	3	18	5	5	4	3
рынок туристических услуг	15	9	2	7	2	18	5	5	4	3	15	9	2	7	2
Иное (<i>пожалуйста, укажите</i>)															

10. На какие товары, работы и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Чеченской Республике выше по сравнению с другими регионами? (*пожалуйста, укажите*)

- Продукты питания;
- Продукты, налоги, топливо;
- Топливо;
- Такси (цены);
- Автозапчасти;
- Химия;
- Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- Лекарства;
- Медицинские услуги;
- Медицинские услуги, транспортные услуги;
- Заграничные продукты питания и товары для быта.

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

11. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары (работы, услуги) на рынках Чеченской Республики в течение последних 3 лет?

Наименование рынка	Снизилос ь	Увеличило сь	Не изменило сь	Затрудняю сь ответить
рынок услуг дошкольного образования	4	20	9	2
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6	15	13	1
рынок услуг дополнительного образования детей	2	17	14	2
рынок медицинских услуг	2	22	10	1
рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3	11	20	1
рынок услуг в сфере культуры		25	8	2
рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	2	18	14	1
розничная торговля	1	21	10	3
рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	25	8	1
рынок услуг связи	2	20	11	2
рынок услуг социального обслуживания населения	3	22	8	2
рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	1	12	18	4
рынок туристических услуг	5	9	20	2
Иное (<i>пожалуйста, укажите</i>)				

III. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

12. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чеченской Республике, размещаемой в открытом доступе.

	Удовлетво -рительно	Скорее удовлетво -рительно	Скорее неудовлетво -рительно	Неудовлетво -рительно	Затрудняю сь ответить
Уровень доступност и	22	7	4		2
Уровень понятности	16	14	4		1
Уровень получения	21	6	5		3

IV. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

13. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем районе (городе, городском округе)

	Удовлетв о- рительно	Скорее удовлетв о- рительно	Скорее неудовлетв о-рительно	Неудовлетв о-рительно	Затрудняю сь ответить
Водоснабжение с использованием централизованн ых систем	20	6	5	2	2
Водоотведение с использованием централизованн ых систем	18	10	5	1	1
Реализация природного газа населению (централизованно е газоснабжение)	15	15	4	1	
Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализован ное газоснабжение)	20	10	2	1	2

	Удовлетв о- рительно	Скорее удовлетв о- рительно	Скорее неудовлетв о-рительно	Неудовлетв о-рительно	Затрудняю сь ответить
Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжение)	21	11	1	1	1
Услуги по передаче тепловой энергии (теплоснабжение)	6	17	7	1	4
Услуги общедоступной электросвязи (стационарная телефонная связь)	11	15	5	3	1

V. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

14. На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в чеченской Республике?

1	Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	6
2	Обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке	2
3	Контроль над ростом цен	9
4	Контроль качества продукции	6
5	Обеспечение условий добросовестной конкуренции	2
6	Помощь начинающим предпринимателям	4

7	Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт	1
8	Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	1
9	Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок	1
10	Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	1
11	Юридическая защита предпринимателей	2
12	Другое	