

Сводная информация

АНКЕТА ДЛЯ ОПРОСА СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В целях полных мониторинговых данных, необходимых для формирования проекта доклада о состоянии и развитии конкуренции в Чеченские Республики за 2023 год, п. 48 «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» проведен годовой мониторинг (опрос) 55 субъектов предпринимательской деятельности Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики.

Из числа опрошенных по вопросам Анкеты:

ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

1. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?		2. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?	
Менее 1 года	5	Собственник бизнеса (совладелец)	36
От 1 года до 5 лет	22	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	2
Более 5 лет	26	Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	13
Затрудняюсь ответить	2	Не руководящий сотрудник	4

КАТЕГОРИЯ БИЗНЕСА

Юридическое лицо	30	Крестьянско-фермерское хозяйство, кооператив и др.	6
Индивидуальный предприниматель	19		

3. Размер бизнеса:

3.1. Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. Какова в Вашей организации примерная величина дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельностью? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	50	До 120 млн рублей (микропредприятие)*	49
От 16 до 100 человек	5	От 121 млн рублей до 800 млн рублей	

		(малое предприятие) *	
От 101 до 250 человек		От 801 млн рублей до 2 000 млн рублей (среднее предприятие) *	
От 251 до 1 000 человек		Более 2 000 млн рублей	
Свыше 1 000 человек		Затрудняюсь ответить	6

*В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.»

4. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который Вы представляете?

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4
Рыболовство, рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	1
Текстильное и швейное производство	1
Обработка древесины и производство изделий из дерева	5
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	
Производство резиновых и пластмассовых изделий	
Производство готовых металлических изделий	
Производство машин и оборудования	
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	
Строительство	
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	6
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	10
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	24
Гостиницы и рестораны	
Транспорт и связь	
Финансовые услуги	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	
Образование	1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1
Предоставление коммунальных услуг	1
Другое (пожалуйста, укажите)	

5. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:

Услуги	16	Конечная продукция	18
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	2	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	14
Компоненты для производства конечной продукции	5	Другое (пожалуйста, укажите)	

6. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?

- Продукты питания (22)
- ремонт и обслуживание автомобилей (6)
- Продовольственный магазин (14)
- Хозяйственные товары (4)
- Смешанные товары (5)
- Сельхоз продукция (4)

7. Какой географический рынок (рынки) является основным* для бизнеса, который Вы представляете?

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	32
Рынок Чеченской республики	15
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	4
Рынок Российской Федерации	
Рынки стран СНГ	
Рынки стран дальнего зарубежья	
Затрудняюсь ответить	4

*под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

8. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее - высокая конкуренция	12
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее - очень высокая конкуренция	33
Затрудняюсь ответить	2

9. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?

Нет конкурентов	2
От 1 до 3 конкурентов	6
4 и более конкурентов	12
Большое число конкурентов	33
Затрудняюсь ответить	2

10. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?

Увеличилось на 1-3 конкурента	30
Увеличилось более чем на 4 конкурента	12
Сократилось на 1-3 конкурента	5
Сократилось более чем на 4 конкурента	1
Не изменилось	5
Затрудняюсь ответить	2

11. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	27	18	5	3	2
Уровень понятности	30	16	4	3	2
Уровень получения	25	20	6	2	2

12. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)

	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/ удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	2	6	12	33	2
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	2	6	12	33	2

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):

- Сахар, мука, картофель, макароны, чай, напитки;
- Продукты питания и личной гигиены;
- Продукты питания;
- Крупы, напитки;
- Напитки;
- Строительные товары;
- Хоз.товары;
- Топливо, семена.

13. Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную:

- Продукты питания (37);
- Мясная продукция (8)
- Платья;
- Юбки;
- Кофты;
- Платки;
- Обувь;
- Сумки;
- Нет конкурентов;
- Хоз.товары (5);
- Топливо ГСМ (4)
- Семена

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров* являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, в основном для бизнеса, который Вы представляете?

Сложность получения доступа к земельным участкам	3
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	2
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	2
Высокие налоги	11
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	2
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	4
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	8
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	5
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и	2

т.д.)	
Нет ограничений	13
Другое (пожалуйста, укажите)	

*ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

15. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?

Есть непреодолимые административные барьеры	2
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	4
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	12
Нет административных барьеров	34
Затрудняюсь ответить	3

16. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке основном для бизнеса, в течение последних 3 лет

Административные барьеры были полностью устранены	10
Бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры,	12
Уровень и количество административных барьеров не изменились	7
Бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры,	3
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	20
Затрудняюсь ответить	3

17. Обращались ли Вы за защитой своих прав как предприниматель (юридическое лицо) в надзорные органы?

Да	
Нет	55

Если да, то в какой орган _____

18. Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам?

Чаще 1 раза в месяц	5
Не реже, чем 1 раз в год	15
Не реже, чем 1 раз в полгода	20
За последний год не было проверок	8
Затрудняюсь ответить	7

(при желании, укажите со стороны какого надзорного органа) _____

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

19. Оцените услуги субъектов естественных монополий в Чеченской Республики по следующим критериям:

	Сроки получения доступа					Количество процедур подключения					Стоимость подключения				
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение с использованием централизованных систем	25	15	3	5	7	10	20	5	8	12	8	31	9	2	5
Водоотведение с использованием централизованных систем	24	15	4	5	7	27	7	6	12	3	10	20	5	8	12
Присоединение к газораспределительным сетям	8	31	9	2	5	21	9	10	11	4	27	7	6	12	3
Услуги по передаче электрической энергии (электро-снабжение)	10	20	5	8	12	25	15	3	5	7	21	9	10	11	4
Услуги по передаче тепловой энергии (тепло-снабжение)	27	7	6	12	3	24	15	4	5	7	25	15	3	5	7
Услуги общедоступной электросвязи (стационарная телефонная связь)	21	9	10	11	4	8	31	9	2	5	24	15	4	5	7

20. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения

Наименование процедуры	Количество процедур;	Срок получения услуги (дней)
Подключение к электросетям	2; 3;	5; 15;

	5; 10; 15; 9; 2; 4; 6; 7;	30; 3; 4; 9; 25; 50; 4; 70; 2; 3;
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	10; 5; 7; 2;	20; 5; 20; 7;
Подключение к тепловым сетям	2; 3; 5;	4; 3; 6;
Подключение к телефонной сети (общедоступной электросвязи)	2; 6; 3;	3; 8;
Получение доступа к земельному участку	3; 2; 5; 8; 15;	20; 25; 35; 40; 70; 90; 20;

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

21. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	35
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	1
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	2
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	1
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	12
<i>Другое (пожалуйста, укажите)</i>	
Затрудняюсь ответить	4

22. На каком, по Вашему мнению, отраслевом рынке в вашем городе (районе) необходимо развивать конкуренцию?

- Производство товаров (16);
- Туризм (4);
- Ни на каком, в нашем – конкуренции достаточно (2);
- Было бы не плохо развить туризм;

- Фитнес центр;
 - Женский фитнес центр (3);
 - Спортивный центр (2);
 - Бассейны (8);
 - Услуги банкоматов (4);
 - Производство (6);
 - Реклама (3);
 - Сельхоз (3);
 - Рынок производства и сбыта хаз. товаров (3);
 - Развитие сельхоз.рынка.
-